

BAHASA MELAYU

Terma dan Syarat 'Kempen Pelanggan FlexiPro'

1. Kempen Pelanggan FlexiPro ("Kempen") dianjurkan oleh Etiqa Life Insurance Berhad ("Syarikat") dan akan tertakluk pada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.
2. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru dan sedia ada Kumpulan Etiqa sahaja ("Pelanggan yang Layak").
3. Pelanggan yang Layak akan disertakan secara automatik dalam Kempen setelah mereka berjaya mendaftar untuk FlexiPro dalam Tempoh Kempen dan memenuhi Had Minimum Bayaran Premium Tunggal seperti yang dinyatakan dalam jadual.
4. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
 - (a) bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - (b) bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Etiqa sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat dan muktamad;
 - (c) bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Penganjur berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - (d) bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka didedahkan kepada pihak-pihak yang dibenarkan termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diupah oleh Etiqa untuk tujuan perhubungan semasa dan selepas Kempen;
 - (e) bersetuju untuk membenarkan Etiqa untuk menyiarkan nama mereka, gambar yang diambil, atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti, semasa dan pada masa hadapan, dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;
 - (f) tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak kepada sebarang pampasan daripada Etiqa, termasuk pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejennya (termasuk, tanpa sebarang limitasi, pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diupah oleh Etiqa untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Kempen ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada pengubahan, pembatalan, atau penangguhan Kempen ini.
 - (g) tidak akan mempertikaikan atau membuat aduan, pengumuman, atau pernyataan umum mengenai perkara yang sama, sama ada dalam bentuk lisan atau bertulis, semasa atau selepas Tempoh Kempen.

Kriteria Kempen:

5. Kempen ini akan bermula pada 23 Januari 2026 pada jam 12.00 AM MYT dan berakhir pada 22 Mac 2026 pada jam 11:59 PM MYT atau apabila peruntukan dana maksimum sebanyak RM5 juta telah digunakan sepenuhnya, yang mana berlaku terlebih dahulu ("Tempoh Kempen"). Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan dan dianggap tidak layak untuk pertimbangan Hadiah.

6. Pelanggan yang memenuhi kriteria kempen yang dinyatakan di bawah berpeluang untuk menerima hadiah.

Kriteria Kempen	
Produk yang Layak: FlexiPro* Hadiah: Kadar Peruntukan Tambahan (sebagai % daripada Premium Tunggal) Ciri-Ciri Kempen: 1) Peruntukan tambahan hanya terpakai kepada premium tunggal permulaan, tidak termasuk sebarang top-up ad hoc. 2) Premium tunggal permulaan maksimum bagi setiap hayat yang diinsuranskan ialah RM1 juta. 3) Peruntukan tambahan akan dikreditkan ke dalam nilai polisi pada ulang Tahun Polisi pertama, dengan syarat tiada sebarang pengeluaran dibuat. 4) Kadar peruntukan tambahan akan digunakan mengikut jadual di bawah.	
Premium Tunggal Permulaan	Kadar Peruntukan Tambahan (sebagai % daripada Premium Tunggal)
RM 0 - RM49,999	0
RM50,000 - RM99,999	1
RM100,000 dan keatas	2
* PERLINDUNGAN PIDM UNTUK MANFAAT YANG DIBAYAR DARIPADA BAHAGIAN UNIT PRODUK INI ADALAH TERTAKLUK KEPADA SYARAT-SYARAT TERTENTU. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Etiqa Life Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my). I Ahli PIDM	

7. “Pelanggan yang Layak” merujuk kepada pelanggan yang mengemukakan permohonan baharu untuk pelan FlexiPro dalam tempoh kempen pada atau sebelum 22 Mac 2026 dan sebelum peruntukan dana maksimum sebanyak RM5 juta digunakan sepenuhnya.
8. Perancang Hayat dibenarkan untuk membeli polisi mereka sendiri; namun begitu, mereka adalah dilarang sama sekali daripada membeli polisi melalui Perancang Hayat, Pengarah Agensi atau Pengarah Agensi Kumpulan lain dalam syarikat, sama ada daripada agensi yang sama atau agensi yang berbeza. Sebarang kes sedemikian tidak layak untuk menyertai kempen ini.
9. Hadiah yang diberikan tidak bertujuan untuk mengubah terma dan syarat polisi yang dikeluarkan, yang tertakluk pada pemprosesan atau peraturan pengunderaitan Syarikat. Semua polisi mestilah masih berkuat kuasa dan tiada pengeluaran sehingga tarikh peruntukan dikreditkan, dan Pelanggan Layak yang membatalkan atau menyerahkan polisi atau pengeluaran sebahagian sebelum pengumuman tidak lagi layak menerima Hadiah tersebut.

10. Sekiranya terdapat tuntutan (kematian/ Hilang Upaya Menyeluruh dan Kekal) berlaku dalam Tahun Polisi 1 tetapi pemberitahuan diterima selepas peruntukan tambahan dikreditkan, ia akan dibatalkan mengikut ketetapan.
11. Hadiah akan dikreditkan kepada Pemenang pada ulang Tahun Polisi pertama.
12. Pelanggan yang Layak tanpa butiran hubungan yang sah seperti "**Alamat E-mel**" dan "**Nombor Telefon**" akan dikecualikan secara automatik daripada kelayakan untuk memenangi Hadiah.
13. Hadiah adalah tidak boleh dipulangkan, tidak boleh ditukar, dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai, sama ada sebahagian atau sepenuhnya, dan tertakluk kepada Terma & Syarat yang dinyatakan di sini. Sebarang permintaan untuk menukar hadiah, atau mana-mana bahagiannya, rupa atau aksesori tidak akan dilayan.

Hadiah:

14. Pemenang adalah bertanggungjawab atas semua cukai yang dikenakan ke atas Hadiah yang akan diterima (jika berkenaan).
15. Hadiah akan dikreditkan secara automatik melalui sistem kepada polisi yang layak.
16. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya, pada bila-bila masa tanpa notis. Semua hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada' dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai, kredit, barangan lain atau baucar, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
17. Sejauh mana dibenarkan oleh undang-undang, Etiqa dengan jelas menolak dan menafikan sebarang representasi, jaminan, atau sokongan, sama ada secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kesesuaian untuk tujuan tertentu atau kebolehpasaran berkaitan hadiah.

Notis Privasi Etiqa

18. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Penganjur selaras dengan Notis Privasi Syarikat yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi") dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu.
19. Di samping itu, tanpa menjejaskan syarat-syarat di dalam Notis Privasi Etiqa dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, tertakluk pada arahan bertulis daripada Pelanggan yang Layak untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Pelanggan yang Layak bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Penganjur untuk:
 - (a) tujuan-tujuan Kempen ini;
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Penganjur di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa

persetujuan lanjut daripada Pelanggan yang Layak. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan bagi penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar-gambar yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Penganjur yang munasabah yang berkaitan dengan Kempen ini.

20. Etiqa berhak untuk:

- (a) mengikut budi bicara mutlaknya untuk tidak melayakkan dan/atau menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau yang didapati atau disyaki secara munasabah yang mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini. Gangguan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan Kempen ini;
- (b) menarik, membatalkan, menangguhkan, memanjangkan atau menghentikan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau secara sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Penganjur. Penganjur juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal dalam tempoh yang dianggap munasabah dan notis tersebut akan diposkan di www.etiqa.com.my atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh Penganjur dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuat kuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat.

21. Etiqa, termasuk pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejennya (termasuk, tanpa sebarang had, pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diupah oleh Etiqa untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas pelanggaran kewajibannya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang peristiwa *force majeure*, termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan yang wajar oleh Penganjur.

22. Terma dan Syarat ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

23. Etiqa berhak untuk membatalkan kelayakan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau didapati atau disyaki melakukan manipulasi terhadap Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang perbuatan menipu dan/atau memperdaya dan/atau menipu berkaitan dengan Kempen.

24. Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi Khidmat Pelanggan Etiqa di 1300 13 8888. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Etiqa di info@etiqa.com.my.