

ENGLISH

Campaign Information

Campaign Name	Renew & Win with Etiqa+
Campaign Description	Existing MotorTakaful.com customers stand a chance to win an iPhone 15 Pro Max 256GB, a 70mai dash cam 4K A800S, or a RM20 Touch 'n Go (TNG) eWallet voucher when they renew their Etiqa car takaful via the Etiqa+ app during the Campaign Period.
Campaign Period	1 July 2024 (12:00 AM MYT) - 31 December 2024 (11:59 PM MYT)
Campaign Eligibility	<ul style="list-style-type: none"> ▪ This Campaign is open only to existing MotorTakaful.com customers. ▪ Eligible Participants are required to renew their Etiqa car takaful via the Etiqa+ app during the Campaign Period. Renewals via other than the Etiqa+ app are not eligible for this Campaign. ▪ Eligible Participants are only eligible to win once throughout the Campaign Period, irrespective of the number of their car takaful renewals.
Participation Method	<p>Step 1 : Download or upgrade to the Etiqa+ app</p> <p>Step 2 : Renew your Etiqa car takaful via the Etiqa+ app during the Campaign Period.</p>
Renewal Channel	This Campaign is only applicable for Etiqa car takaful renewals made via the Etiqa+ app. Renewals via other than the Etiqa+ app are not eligible for this Campaign.

Campaign Terms and Conditions

Campaign Terms and Conditions	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Renew & Win with Etiqa+ campaign (“Campaign”) is organised by Etiqa General Takaful Berhad (“Organiser” or “Etiqa”) and shall be governed by the Terms and Conditions stated herein. 2. The Campaign is valid from 1 July 2024 to 31 December 2024. 3. Eligible Participants refer to existing MotorTakaful.com customers who renew their Etiqa car takaful via the Etiqa+ app during the Campaign Period. 4. For avoidance of doubt, permanent and contractual employees of Etiqa and Maybank are eligible to participate in the Campaign. 5. Every car takaful renewal counts as one entry. However, each customer is only eligible to win once throughout the Campaign Period. 6. The number of entries will be verified based on the certificate number of the renewed car takaful plan.
--------------------------------------	--

Campaign Terms and Conditions

7. There will be fourteen (14) winners for each month of the Campaign. The winners will be chosen at random via a randomiser tool based on the list of monthly Eligible Participants.
8. Eligible Participants who renew their Etiqa car takaful via the Etiqa+ app during the Campaign Period stand a chance to win MONTHLY prizes as follows:

Prize Category	Prize Details	Total Winners for Each Campaign Month	Total Winners for the Entire Campaign Period (6 months)
Grand Prize	iPhone 15 Pro Max 256GB worth RM5,999	One (1)	Six (6)
Runner-Up Prize	70mai dash cam 4K A800S worth RM690	Three (3)	Eighteen (18)
Consolation Prize	RM20 Touch 'n Go (TNG) eWallet voucher	Ten (10)	Sixty (60)

9. Winners of each Campaign Month (“Winners”) will be announced on Etiqa’s Facebook and Instagram and notified via the Etiqa+ app notification and email on the 15th day of the following month:

Campaign Month	Eligible Renewal Period	Winner Announcement Date
Month 1	1 July 2024 - 31 July 2024	15 August 2024
Month 2	1 August 2024 - 31 August 2024	15 September 2024
Month 3	1 September 2024 - 30 September 2024	15 October 2024
Month 4	1 October 2024 - 31 October 2024	15 November 2024
Month 5	1 November 2024 - 30 November 2024	15 December 2024
Month 6	1 December 2024 - 31 December 2024	15 January 2025

10. Etiqa will notify the selected Winners, and the Winners must submit their full details, including but not limited to their Full Name, Mobile Number and Home Address, via email within seven (7) days upon being notified by the Organiser.
11. If any Winners fail to provide their full details to the Organiser within seven (7) days upon being notified, the Organiser reserves the right to select another winner.
12. The Organiser is only liable for paying the purchase price and delivery fee of the Prize. Winners are responsible for any other costs related to the Prize.

Campaign Terms and Conditions	<p>13. The Organiser reserves the right to replace the Prizes with any item of equivalent value without prior notice. All Prizes are not transferable, refundable, and/or exchangeable for cash, credit, or any other items and will be given on an “as is” basis.</p> <p>14. Prizes will be distributed within sixty (60) working days from the Winner Announcement Date.</p> <p>15. Any failure to accept or receive the Prizes will not be reimbursed.</p> <p>16. Subject to the absolute discretion of the Organiser, Winners may request to collect the Prizes at a time and place to be determined by the Organiser.</p>
--------------------------------------	--

Etiqua’s Privacy Notice

Etiqua’s Privacy Notice	<p>17. By participating in the Campaign, Participants agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by the Organiser in accordance with Etiqua’s Privacy Notice, which may be viewed on www.etiqua.com.my (“Etiqua’s Privacy Notice”). Participants are welcome to seek clarification from the Organiser should any of the Terms and Conditions be not fully understood.</p> <p>18. In addition, and without prejudice to the terms in Etiqua’s Privacy Notice, subject to Participants’ instruction in writing to the Organiser restricting disclosure (if any) for the purposes of marketing activities, Participants agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by the Organiser for:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. the purposes of the Campaign; and b. marketing and promotional activities conducted in such manner as the Organiser deems fit in any media including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet, without further express consent from the Participant Marketing and promotion activities include but are not limited to the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs. In this regard, each Participant agrees to co-operate and participate without further express consent and/or payment or consideration, in all reasonable advertising and publicity activities of the Organiser in relation to the Campaign. <p>19. The Organiser reserves the right to:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. disqualify any non-eligible Participant at its sole discretion from participating in the Campaign; b. amend, withdraw/cancel, suspend, extend or terminate the Campaign earlier in
--------------------------------	--

**Etika's Privacy
Notice**

whole or in part, and/or to vary, supplement, add, delete, modify or amend the terms and conditions herein, wholly or in part at its sole discretion, by way of posting on www.etika.com.my, or in other methods which the Organiser deems practical, by giving reasonable prior notice to the Participants on such addition, deletion or amendment of the Terms and Conditions or termination of the Campaign.

20. The Organiser and any of its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by the Organiser for the purposes of the Campaign) shall not be liable and responsible for any direct, indirect, special or consequential loss, damage or injury in any manner whatsoever suffered or caused by Participants (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with the Campaign and/or use of the Prize(s); and any default of its obligation under the Campaign due to any force majeure event which include but not limited to acts of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, pandemic or any event beyond the reasonable control of the Organiser.

21. The Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Participants agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

BAHASA MELAYU

Maklumat Kempen

Nama Kempen	Renew & Win with Etiqa+
Penerangan Tentang Kempen	Pelanggan MotorTakaful.com sedia ada berpeluang memenangi iPhone 15 Pro Max 256GB, sebuah kamera papan pemuka 70mai 4K A800S, atau baucar Touch 'n Go (TNG) eWallet bernilai RM20 apabila mereka memperbaharui takaful kereta Etiqa mereka melalui aplikasi Etiqa+ semasa Tempoh Kempen.
Tempoh Kempen	1 Julai 2024 (12:00 tengah malam Waktu Malaysia) - 31 December 2024 (11:59 malam Waktu Malaysia)
Kelayakan untuk Menyertai Kempen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kempen ini terbuka kepada pelanggan MotorTakaful.com sedia ada sahaja. ▪ Peserta yang Layak dikehendaki memperbaharui takaful kereta mereka melalui aplikasi Etiqa+ semasa Tempoh Kempen. Pembaharuan melalui saluran selain daripada aplikasi Etiqa+ tidak layak untuk kempen ini. ▪ Peserta yang Layak hanya layak memenangi sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen, tanpa mengira bilangan pembaharuan takaful kereta mereka.
Kaedah Penyertaan	<p>Langkah 1 : Muat turun atau kemas kini kepada aplikasi Etiqa+</p> <p>Langkah 2 : Perbaharui takaful kereta Etiqa anda melalui aplikasi Etiqa+ semasa Tempoh Kempen.</p>
Saluran Pembaharuan	Kempen ini hanya terpakai untuk pembaharuan takaful kereta Etiqa yang dibuat melalui aplikasi Etiqa+. Pembaharuan melalui saluran selain daripada aplikasi Etiqa+ tidak layak untuk kempen ini.

Terma dan Syarat Kempen

Terma dan Syarat Kempen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kempen "Renew & Win with Etiqa+" ("Kempen") dianjurkan oleh Etiqa General Takaful Berhad ("Penganjur" atau "Etiqa") dan akan ditadbir oleh Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. 2. Kempen ini sah dari 1 Julai 2024 hingga 31 Disember 2024. 3. Peserta yang Layak merujuk kepada pelanggan MotorTakaful.com sedia ada yang memperbaharui takaful kereta mereka melalui aplikasi Etiqa+ semasa Tempoh Kempen. 4. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, pekerja tetap dan kontrak Etiqa dan Maybank layak untuk menyertai Kempen. 5. Setiap pembaharuan takaful kereta dikira sebagai satu penyertaan. Walau bagaimanapun, setiap pelanggan hanya layak untuk memenangi sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
--------------------------------	---

6. Bilangan penyertaan akan disahkan berdasarkan nombor sijil takaful kereta yang diperbaharui.
7. Empat belas (14) pemenang akan dipilih dalam setiap bulan Kempen. Pemenang akan dipilih secara rawak melalui alat rawak berdasarkan senarai Peserta yang Layak setiap bulan Kempen.
8. Peserta yang Layak yang memperbaharui takaful kereta Etiqa mereka melalui aplikasi Etiqa+ semasa Tempoh Kempen berpeluang memenangi hadiah BULANAN berikut:

Kategori Hadiah	Butiran Hadiah	Jumlah Pemenang untuk Setiap Bulan Kempen	Jumlah Pemenang untuk Keseluruhan Tempoh Kempen (6 bulan)
Hadiah Tempat Pertama	iPhone 15 Pro Max 256GB bernilai RM5,999	Satu (1)	Enam (6)
Hadiah Tempat Kedua	Papan pemuka 70mai 4K A800S bernilai RM690	Tiga (3)	Lapan belas (18)
Hadiah Saguhati	Baucar Touch 'n Go (TNG) eWallet bernilai RM20	Sepuluh (10)	Enam puluh (60)

9. Pemenang bagi setiap Bulan Kempen ("Pemenang") akan diumumkan di Facebook dan Instagram Etiqa serta dimaklumkan melalui notifikasi aplikasi Etiqa+ dan e-mel pada hari ke-15 bulan berikutnya:

Bulan Kempen	Tempoh Pembaharuan yang Layak	Tarikh Pengumuman Pemenang
Bulan 1	1 Julai 2024 - 31 Julai 2024	15 Ogos 2024
Bulan 2	1 Ogos 2024 - 31 Ogos 2024	15 September 2024
Bulan 3	1 September 2024 - 30 September 2024	15 Oktober 2024
Bulan 4	1 Oktober 2024 - 31 Oktober 2024	15 November 2024
Bulan 5	1 November 2024 - 30 November 2024	15 Disember 2024
Bulan 6	1 Disember 2024 - 31 Disember 2024	15 Januari 2025

**Terma dan Syarat
Kempen**

<p>Terma dan Syarat Kempen</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. Pemenang perlu menghantar maklumat lengkap mereka, termasuk tetapi tidak terhad kepada Nama Penuh, Nombor Telefon Bimbit dan Alamat Rumah, melalui e-mel dalam tempoh tujuh (7) hari selepas dimaklumkan oleh Penganjur. 11. Jika mana-mana Pemenang gagal memberikan maklumat yang lengkap kepada Penganjur dalam tempoh tujuh (7) hari selepas dimaklumkan, Penganjur berhak untuk memilih pemenang lain. 12. Penganjur hanya bertanggungjawab untuk membayar Hadiah serta caj penghantaran Hadiah. Pemenang bertanggungjawab untuk sebarang kos lain yang berkaitan dengan Hadiah. 13. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya, pada bila-bila masa tanpa notis. Semua hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada' dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai, kredit, barangan lain atau baucar, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. 14. Hadiah akan diedarkan dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja dari Tarikh Pengumuman Pemenang. 15. Jika Pemenang gagal untuk menerima Hadiah, tiada sebarang gantian atau pampasan yang akan diberikan. 16. Tertakluk pada budi bicara mutlak Penganjur, Pemenang boleh memohon untuk mengambil Hadiah pada masa dan di tempat yang akan ditentukan oleh Penganjur.
---------------------------------------	--

Notis Privasi Etiqa

<p>Notis Privasi Etiqa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 17. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Penganjur selaras dengan Notis Privasi Etiqa yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi"). Peserta dialu-alukan untuk meminta penjelasan daripada Penganjur sekiranya mana-mana Terma dan Syarat tidak difahami sepenuhnya. 18. Di samping itu, tanpa menjejaskan syarat-syarat di dalam Notis Privasi Etiqa, dan tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Penganjur untuk: <ol style="list-style-type: none"> a. tujuan-tujuan Kempen ini; b. aktiviti pemasaran dan promosi dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Penganjur di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media iklan atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti
-----------------------------------	---

Notis Privasi Etiga

pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan bagi penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan gambar-gambar yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap Peserta bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Penganjur yang munasabah yang berkaitan dengan Kempen ini.

19. Penganjur berhak untuk:

- a. mengikut budi bicara mutlaknya untuk tidak melayakkan dan/atau menolak mana-mana Peserta yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan/atau yang didapati atau disyaki secara munasabah yang mengganggu Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini. Gangguan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan Kempen ini;
- b. meminda, menarik, membatalkan, menangguhkan, memanjangkan atau menghentikan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau secara sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Penganjur. Penganjur juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal dalam tempoh yang dianggap munasabah dan notis tersebut akan diposkan di www.etiga.com.my atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh Penganjur dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuakuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat.

20. Penganjur, termasuk pegawai, pekerja, wakil, dan/atau ejennya (termasuk, tanpa sebarang had, pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diupah oleh Etiga untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh Peserta yang dihasilkan secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Peserta dalam Kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas pelanggaran kewajibannya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure, termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik atau sebarang kejadian di luar kawalan yang wajar oleh Penganjur.

21. Terma dan Syarat ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-undang Malaysia dan Peserta bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.