

Anda beli, kami bayar!



Daftar pelan Mawaddah II & dapatkan e-baucar beli-belah secara PERCUMA
Hubungi Ejen Etiqa Takaful Keluarga hari ini!

Terma-terma & syarat-syarat:

- Kempen bermula dari 27 November hingga 31 Januari 2021.
- Ganjaran e-baucar Shopee sebanyak RM50 untuk 250 pemohon pertama yang berjaya mendaftar pelan Mawaddah II. (Tidak layak untuk pelan bayaran bulanan)
- Tertakluk pada terma-terma & syarat-syarat lain.

Terma-terma dan Syarat-syarat

- 1.0 Kempen Mawaddah II ("Kempen") dianjurkan oleh Etiqa Family Takaful Berhad ("Syarikat") adalah tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat yang dinyatakan di sini.
- 2.0 Kempen ini bermula dari 27 November 2020 hingga 31 Januari 2021 ("Tempoh Kempen").

3.0 Kelayakan dan Ganjaran Kempen

- 3.1 "Peserta Yang Layak" merujuk kepada pelanggan yang mengemukakan permohonan baru dalam Tempoh Kempen dan permohonan mesti diluluskan pada atau sebelum 31 Januari 2021.
- 3.2 Kelayakan untuk mendapatkan ganjaran e-baucar beli belah Shopee ("Ganjaran") oleh Peserta Yang Layak adalah berdasarkan kriteria Kempen yang dinyatakan di dalam jadual di bawah;

Nama Produk	Kriteria Kempen	Ganjaran untuk setiap Sijil
Mawaddah II	<ul style="list-style-type: none">• 250 pemohon baru yang pertama di mana tarikh permohonan adalah dalam Tempoh Kempen• Mod pembayaran sumbangan secara suku tahunan, setengah tahunan atau tahunan sahaja.	e-baucar beli belah Shopee bernilai RM50.

- 3.3 Peserta Yang Layak akan dimaklumkan pada 22 Februari 2021.
- 3.4 Ganjaran yang diberikan bukan bertujuan sebagai variasi terhadap terma-terma dan syarat-syarat di dalam sijil yang dikeluarkan, yang tertakluk pada peraturan pemprosesan standard atau pengunderaitan Syarikat.
- 3.5 Kakitangan dan ejen-ejen ahli kumpulan Maybank tidak layak untuk menyertai kempen ini.

4.0 Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk e-baucar beli-belah Shopee

- 4.1 Terma-terma & syarat-syarat berikut adalah berkaitan penggunaan dan penebusan baucar promosi atau kod baucar ("Baucar").
- 4.2 Baucar dalam bentuk digital dengan nilai RM50 yang sah selama 6 bulan. Ini bukan baucar tunai. Sila berikan "Alamat E-mel yang Sah" untuk menerima e-baucar dengan sewajarnya.
- 4.3 Kod baucar hanya boleh digunakan pada aplikasi mudah alih Shopee sahaja.
- 4.4 Hanya untuk pembelian di Shopee Mall & Penjual Pilihan sahaja. Tidak terpakai bagi tiket & baucar, barangan bayi & lampin pakai buang, susu formula dan susu bayi, tambah nilai prabayar, barangan automotif serta S-Mart Milo.
- 4.5 Tiada pembelian minimum diperlukan untuk menebus diskaun ini. Kod baucar dapat digunakan hanya untuk satu (1) kali penebusan sahaja, tidak termasuk kos penghantaran/kurier. Sila daftar atau log masuk ke akaun Shopee anda untuk menebus diskaun.

- 4.6 Hanya satu (1) kod baucar yang dibenarkan dalam satu pesanan. Tiada alternatif tunai atau bayaran balik yang akan ditawarkan sebagai ganti hak promosi. Kod baucar ini tidak boleh digabungkan dan dikumpulkan.
- 4.7 Shopee berhak untuk mengubah, membatalkan, menghentikan atau menangguhkan promosi atau mana-mana bahagian terma-terma dan syarat-syarat dari semasa ke semasa, dengan atau tanpa memberikan notis terlebih dahulu.

5.0 Terma-terma and Syarat-syarat Am

- 5.1 Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, peserta yang layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Syarikat berhubung dengan kempen ini adalah muktamad.
- 5.2 Syarikat berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Syarikat. Syarikat juga berhak untuk meminda, menambah, memadam, mengubah atau mengubah suai mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberikan notis awal minimum dua puluh satu (21) hari kalendar dan notis tersebut akan diposkan di laman web Syarikat atau melalui saluran lain yang difikirkan sesuai oleh Syarikat dan oleh itu, butiran-butiran yang dipinda tersebut akan dianggap berkuatkuasa dan akan dibaca dan ditafsirkan seolah-olah butiran yang telah dipinda tersebut telah dimasukkan ke dalam dan menjadi sebahagian daripada Terma-Terma dan Syarat-Syarat.
- 5.3 Syarikat tidak akan bertanggungjawab dan/atau tidak menanggung bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau sebarang bentuk liabiliti yang ditanggung oleh peserta yang layak yang terhasil secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan peserta yang layak dalam kempen ini atau sebaliknya. Sebagai tambahan, Syarikat tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kegagalan dalam obligasinya di bawah kempen ini yang disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, perang, rusuhan, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, atau sebarang kejadian yang di luar kawalan munasabah Syarikat.

- 5.4 Dengan menyertai di dalam kempen ini, peserta yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Syarikat selaras dengan Notis Privasi Syarikat yang dapat dilihat di www.etiqa.com.my ("Notis Privasi"). Di samping itu, dan tanpa menjejaskan terma-terma di dalam Notis Privasi Syarikat, peserta yang layak bersetuju dan mengizinkan untuk data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses dan digunakan oleh Syarikat untuk:
- a. tujuan-tujuan kempen ini;
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Syarikat di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media atau publisiti atau bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di internet, tanpa persetujuan lanjut daripada peserta yang layak. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau berkaitan dengan entri, bahan wawancara serta respons dan foto-foto yang berkaitan. Sehubungan dengan itu, setiap peserta yang layak bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan dan/atau pertimbangan lebih lanjut, dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Syarikat yang munasabah yang berkaitan dengan kempen ini.
- 5.5 Syarikat berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk membatalkan penyertaan dan/atau menolak mana-mana peserta yang layak yang tidak mematuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini dan/atau dengan munasabah disyaki menyalahgunakan kempen dan/atau prosesnya atau operasi kempen ini. Penyalahgunaan akan merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan tindakan menipu dan/atau muslihat dan/atau penipuan yang berkaitan dengan kempen ini.
- 5.6 Terma-terma dan syarat-syarat ini akan mengatasi sebarang peruntukan atau perwakilan yang terkandung dalam sebarang aktiviti promosi yang mengiklankan kempen ini.
- 5.7 Terma-terma dan syarat-syarat ini tertakluk di bawah Undang-Undang Malaysia.